



PRESSEMITTEILUNG

Ein Jahr VisionNet: Matrixx Systems feiert seine Hausmarke mit Überraschungsaktion für Fachhändler

Liederbach, 26.09.2006 – Der im Jahr 2003 gegründete Großhandel Matrixx Systems hob vor einem Jahr seine eigene Hausmarke VisionNet aus der Taufe. Grund genug, zum Jubiläum im November eine Überraschungsaktion für Fachhändler zu starten.

„Wir sind mit der Markteinführung unserer Hausmarke rundum zufrieden, auch weil es kaum Rückrufe oder Reklamationen gegeben hat. Das zeugt von einer hohen Kundenzufriedenheit,“ sagte der Gründer und Geschäftsführer der MatriXX Systems GmbH, Marcel Hofbauer, über seine eigene Produktpalette. „Grund genug für uns, die positive Entwicklung und die Festigung der Marke VisionNet in nur einem Jahr auch dementsprechend zu begehen: Wir bieten für Fachhändler vom 6. bis 18. November dieses Jahres eine tolle Überraschungsaktion“, erklärte der Firmeninhaber und ergänzte: „Wir werden eine Woche vorher auf unserer Homepage sowie per Pressemitteilungen und Massenfax an unsere Fachhändler genauer darüber informieren.“

Derzeit besteht die Palette aus sieben hochwertigen Receivern für den digitalen Fernsehempfang und soll bald um ein achttes Highend-Gerät erweitert werden. Dabei setzt der Großhandel vom Taunus auf Innovationen und bietet Produkte, die jederzeit technisch auf dem neuesten Stand sind. „Unsere Boxen überzeugen durch eine perfekte Ausstattung und ein angemessenes Preis-Leistungsverhältnis“, erklärte Hofbauer. „Neben den vorbildlichen Bedienungseigenschaften unserer Geräte wird bei der Entwicklung auch auf ein attraktives Design geachtet. Nur so kann der Fachhandel unsere Set-Top-Boxen auch optimal präsentieren“, so der studierte Diplom-Ingenieur.

In Kooperation mit namhaften Herstellern und Programmierern werden die Produkte stets verbessert und bleiben durch regelmäßige Updates immer aktuell. Derzeit sind sieben hochwertige Geräte mit dem Logo von VisionNet auf dem Markt – für jeden Bedarf gibt es eine Lösung. Den Anfang im untersten Preissegment bildet der VN-F7100A, ein Free-to-Air-Receiver ausschließlich zum Empfang von unverschlüsselten Programmen, jedoch mit einer umfangreichen Ausstattung.

Alle weiteren sechs Set-Top-Boxen von VisionNet besitzen je einen Kartenleser und zwei CI-Slots für zukünftige Anwendungen – zum Beispiel für den Einsatz von Pay-TV-Smartcards. Ein Gerät ist mit Doppeltunern für den Empfang sowohl von Satellitensignalen als auch von terrestrischen Signalen ausgestattet. Das im Frühjahr zur

Medienbüro Pötzsch
Magdeburger Str. 41 C
39167 Niederndodeleben
Tel.: +49 (0) 39204/92608
Fax: +49 (0) 89/244316458
post@presseinfos.de

Kontakt MatriXX:
MatriXX Systems GmbH
Industriestraße 2
D-65835 Liederbach
Tel.: +49 (0) 6196/76688-0
info@matrixxsystems.net

Fachmesse Anga Cable in Köln erstmals präsentierte Premiummodell, der VisionNet TG9500-PVR, war damals die erste Set-Top-Box mit multifunktionalem USB-Anschluss und besitzt zudem einen vorbereiteten Steckplatz zum Einbau einer handelsüblichen Festplatte. „Die Markteinführung dieses Receivers ist auf November 2006 angesetzt. Der Hersteller befindet sich momentan in der abschließenden Testphase dieses bahnbrechenden Modells“, erklärt Daniel Sam, Vertriebsleiter der MatriXX Systems GmbH.

Die VisionNet-Boxen sind für den Endverbraucher im Fachhandel zu einem UVP zwischen 89 und 399 Euro zu haben. In der Schweiz werden die VisionNet-Boxen exklusiv durch die Telanor AG vertrieben.

Unter www.matrixxsystems.de können sich Fachhändler registrieren lassen und interessierte Käufer den Fachhändler in ihrer Nähe finden.

MatriXX Systems

Die MatriXX Systems GmbH wurde im Jahr 2003 gegründet und hat sich als Großhändler für Satellitenempfangstechnik schnell etabliert. Dabei setzt das Unternehmen auf Innovationen und bietet Produkte, die jederzeit technisch auf dem neuesten Stand sind. Der Hausmarke "VisionNet" wird dabei besonderes Augenmerk geschenkt. Darüber hinaus ist MatriXX Systems als Distributor für bekannte Marken wie Dream, Vantage, Triple Dragon, Spaun, Elanvision, Funke, Edison und MVisionE+ tätig. Fachhändler schätzen an dem jungen Unternehmen den schnellen und unkomplizierten Service. MatriXX Systems beliefert derzeit rund 800 Adressen des Fach- und Großhandels und nennt interessierten Endkunden gern Verkaufsstellen der vertriebenen Produkte.

Weitere Informationen und Abbildungen erhalten Sie unter www.presseinfos.de/matrixx

Medienbüro Pötzsch
Magdeburger Str. 41 C
39167 Niederndodeleben
Tel.: +49 (0) 39204/92608
Fax: +49 (0) 89/244316458
post@presseinfos.de

Kontakt MatriXX:
MatriXX Systems GmbH
Industriestraße 2
D-65835 Liederbach
Tel.: +49 (0) 6196/76688-0
info@matrixxsystems.net